

Regionaalsete tervisespordi- keskuste käivitamine



SA Liikumisharrastuse
kompetentsikeskus



Ivamuut
teenusedisain

KOSMOS
ruumidisain

Sissejuhatas

Projekti eesmärk

Koosloomelised töötoad

Töötubade tulemused

Sihi seadmine

Osapoolte kaardistamine

Võimaluste kaardistamine

Kokkuvõte

Läbivad murekohad

Parimad praktikad

Mudel

Lisad

Tööriistad

Abiks

Sissejuhatus

Käesolev projekt keskendub regionaalse tervisespordikeskuse arendamisele, eesmärgiga luua inim- ja kogukonnakeskne keskus, mis toetab tervisespordi harrastamist, sotsiaalset kaasatust ning piirkonna arengut.

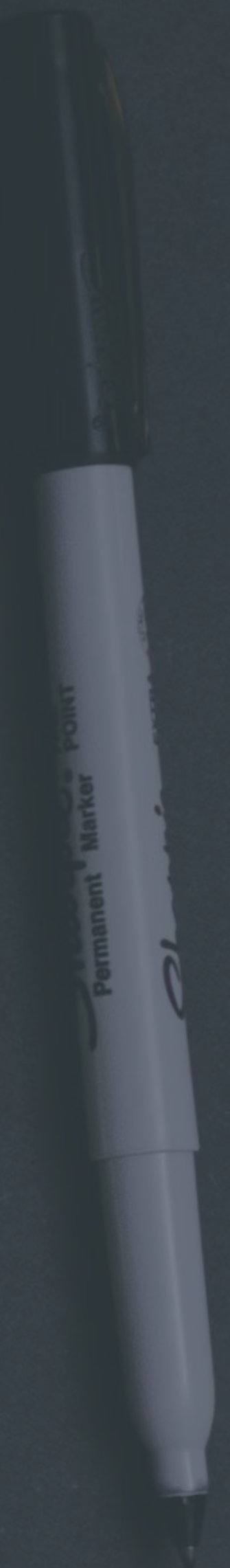
Projekti eesmärk on toetada regionaalsete tervisespordikeskuste käivitamist ning toetada nende jätkusuutlikku toimimist.

Projekt hõlmab keskuse funktsionaalsuse ja nähtavuse parandamist, teenuste mitmekesistamist ning jätkusuutliku käivitamise ja arendusmudeli loomist, et vastata erinevate sihtrühmade vajadustele.

Samuti keskendutakse keskuse strateegilisele planeerimisele, et tagada pikaajaline mõju ja väärtus nii kohalikele elanikele kui ka laiemale kogukonnale.

Kvalitatiivne uurimus

**Kõike, mis on väärtuslik, ei saa
mõõta ja mitte kõik, mida
saab mõõta, pole väärtuslik —**



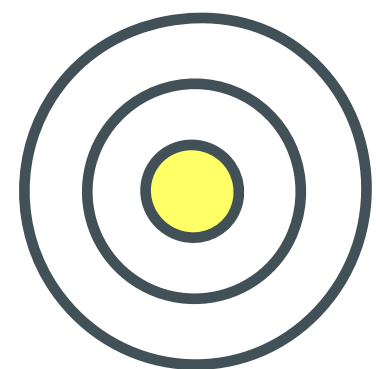
Koosloomelised töötoad

Projekti raames viidi läbi 4 koosloomelist töötuba regionaalsete tervisespordikeskuste hetkeolukorra ja tänaste parimate praktikate kaardistamiseks. Kogutud sisendit rakendati värskelt valminud tervisespordikeskuste käivitamise mudeli loomiseks.

Koosloome on disainist juhitud protsess, milles rakendatakse loovaid ja kaasavaid meetodeid, eesmärgiga tuua lauale erinevaid vaatenurki.

Protsessi kaasatakse erinevaid osapooli, kes on projekti tulemustest puudutatud või sellega muul olulisel moel seotud.

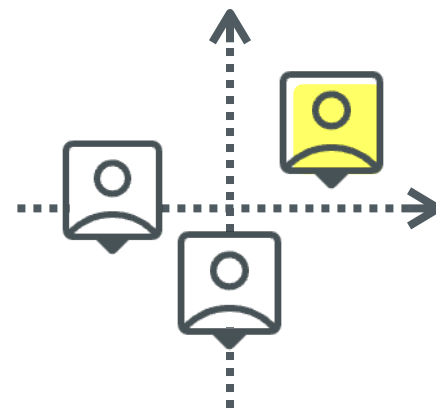
Töötubade struktuur



Sihi
seadmine



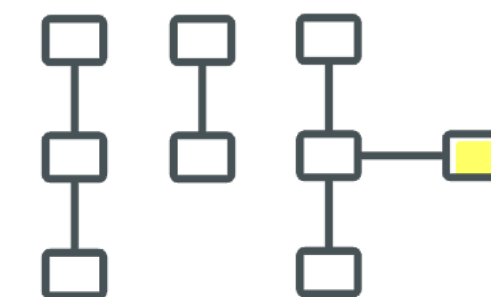
Osapoolte
kaardistamine



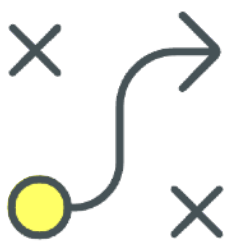
Osapoolte
prioritiseerimine



Valukohtade
kaardistamine



Lahenduste
otsimine



Tegevus-
kava

Koosloomelised töötod toimusid neljas regionaalses tervisespordikeskuses, mis on saanud toetust oma olme- ja teenindushoonete rajamiseks.



1. töötuba

**Hiumaa terviserajad
Palukülas**
(10 osalejat)



2. töötuba

**Palivere turismi- ja
tervisespordikeskus**
(7 osalejat)



3. töötuba

**Keila terviseradade
teenindushoone**
(13 osalejat)



4. töötuba

**Äkkeküla
teenindushoone**
(4 osalejat)

Töötubadesse kaasatud osapooled

Keskuste tööga otseselt seotud

- juhatuse liikmed ja töötajad
- olmehoone haldur
- vabatahtlikud

Võimuorganite esindajad

- osavallavanem
- kogukonnatöönõunik
- linna kultuuriasutuste projektijuht
- linnaarenduse spetsialistid

Spordi valdkonna esindajad

- spordiliidu esindaja
- spordikooli juht
- spordiklubide liikmed
- treenerid
- endised tippsportlased
- harrastussportlased
- spordialade eestvedajad

Piirkonna elanikud

- aktiivsed linnakodanikud
- aktiivsed koolinoored

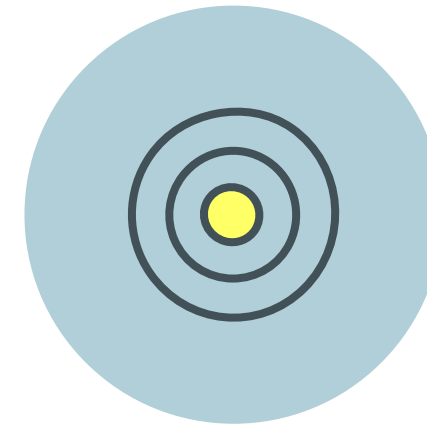
Kohalikud asutused

- üldhariduskoolide liikumisõpetajad
- lasteaia töötajad
- raamatukogu töötaja
- ettevõtjad

Eksperdid

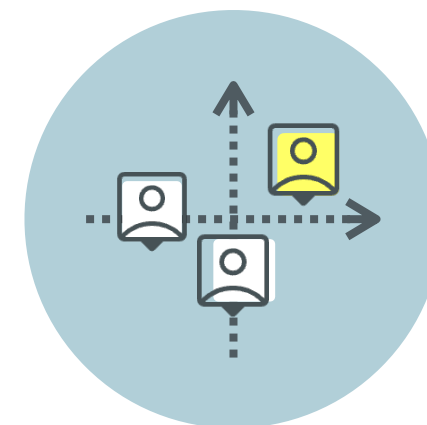
- toitumise ja liikumise valdkonna juht
- terviseedenduse spetsialist
- kinnisvaraarenduse spetsialist

Töötubade tulemused



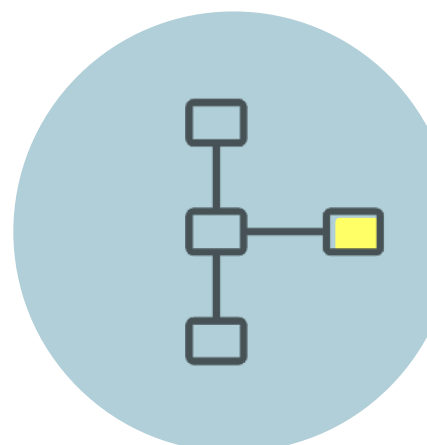
Sihi seadmine.

Milliseks kujuneb tulevikus meie sihtkoha tervisespordikeskus?



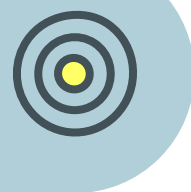
Osapoolte kaardistamine.

Kes on meie prioriteetseimad osapooled ja kuidas neile läheneme?



Võimalused.

Milliseid eesmärke tahame saavutada ja kuidas me seda teha võiksime?

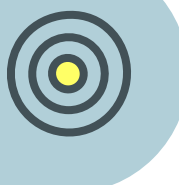


Sihi seadmine

Meetod 1: Simon Sinek kuldne ring

Meetod 2: Visiooni sõnastamine



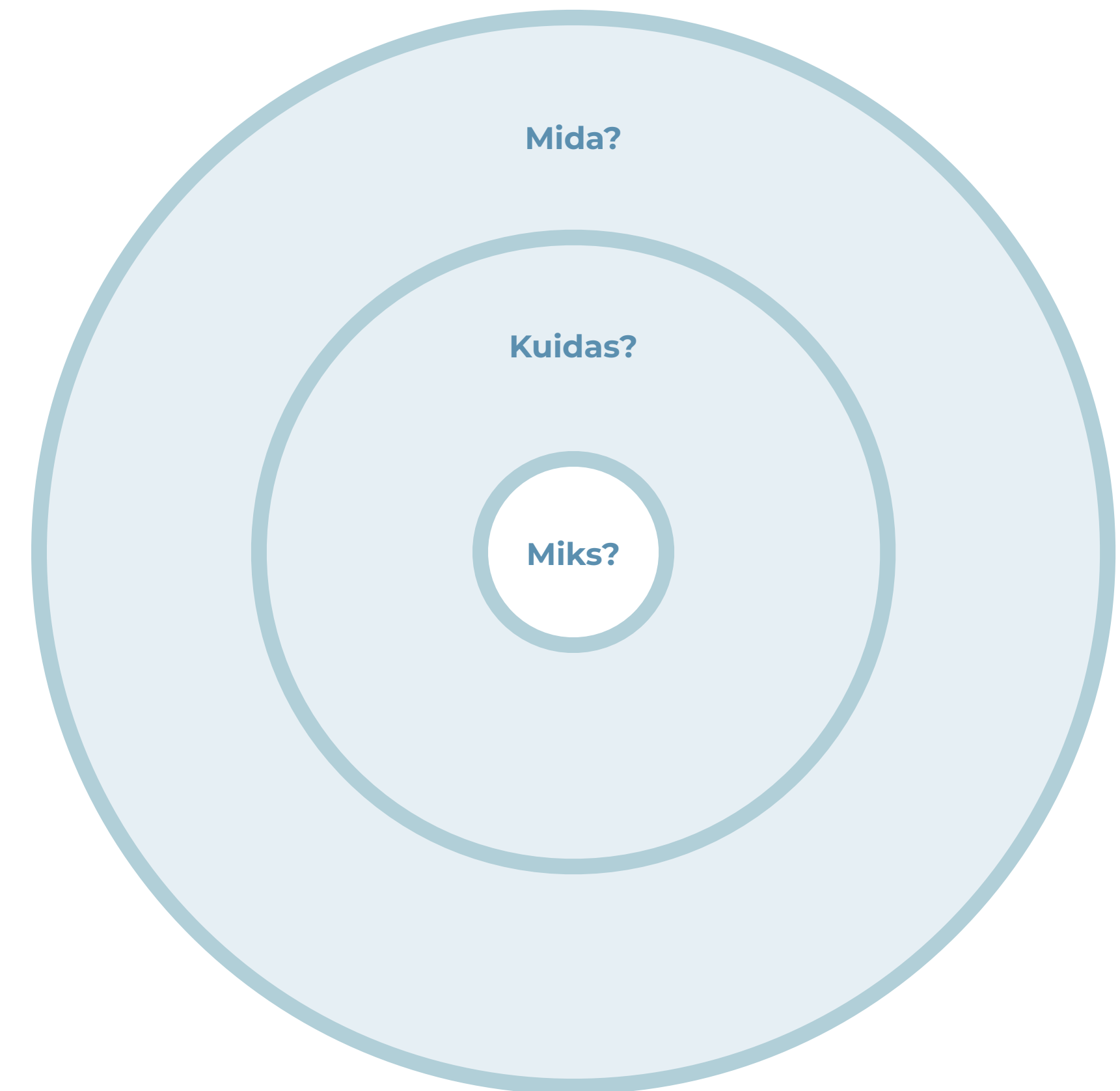


Kuldne ring on meetod, mis aitab mõtestada organisatsiooni tegevusi ja eesmäärke, mille suunas liigutakse

Miks? küsimus on organisatsioonis kõige tähtsam, mida kommunikeerida kuna see inspireerib teisi tegutsema ja toodab lojaalsust. Mis innustab meid tegutsema ja organisatsiooni eesmäärke saavutama? Miks me seda kõike teeme?

Kuidas? küsimus viitab sellele kuidas me oma tooteid ja teenuseid pakume. Kuidas eristume oma konkurentidest?

Mida? küsimus viitab organisatsiooni toodangule ja pakutavatele teenustele. Mida me oma kasutajatele pakume? Mis on meie töö tulemus?

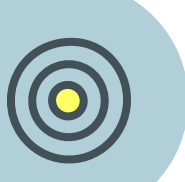


Simon Sineki Kuldne ring



***“Liikuv inimene =
terve inimene =
terve ühiskond.”***

***“Kujundame
inspireerivat suhet
inimese ja spordi vahel.”***



Hiiumaa terviserajad Palukülas

Palivere turismi- ja tervisespordikeskus

Keila terviseradade teenindushoone

Äkkeküla teenindushoone

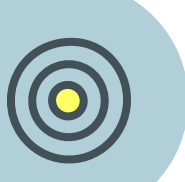
Visioon kirjeldab ideaali, mida tahame saavutada ja mille poole püüdleme teatud aja jooksul

Luaa Hiiumaa ainulaadses looduskeskkonnas mitmekesine tervisespordi taristu ja teenused, mis inspireerivad kohalikke ja külalisi tervislikku eluviisi harrastama elukaareüleselt.

Kujuneda üle-eestiliselt tuntud tervisespordi- ja turismikeskuseks, mis edendab kogukonnaelu, toetab inimeste liikumisharjumusi ning pakub mitmekesiseid liikumisvõimalusi vabas õhus.

Kujundada positiivseid kogemusi mitmekesiste liikumisvõimaluste ja tervikliku teenuspakkumise kaudu, ühendades põlvkondi ja toetades tervema ühiskonna kujunemist.

Inspireerida kogukonda jagama positiivseid kogemusi, motiveerida liikuma ja kasvatada huvi tervise- ning tippspordi vastu, edendades liikumisrõõmu terves ühiskonnas.



Hiiumaa terviserajad Palukülas

Palivere turismi- ja tervisespordikeskus

Keila terviseradade teenindushoone

Äkkeküla teenindushoone

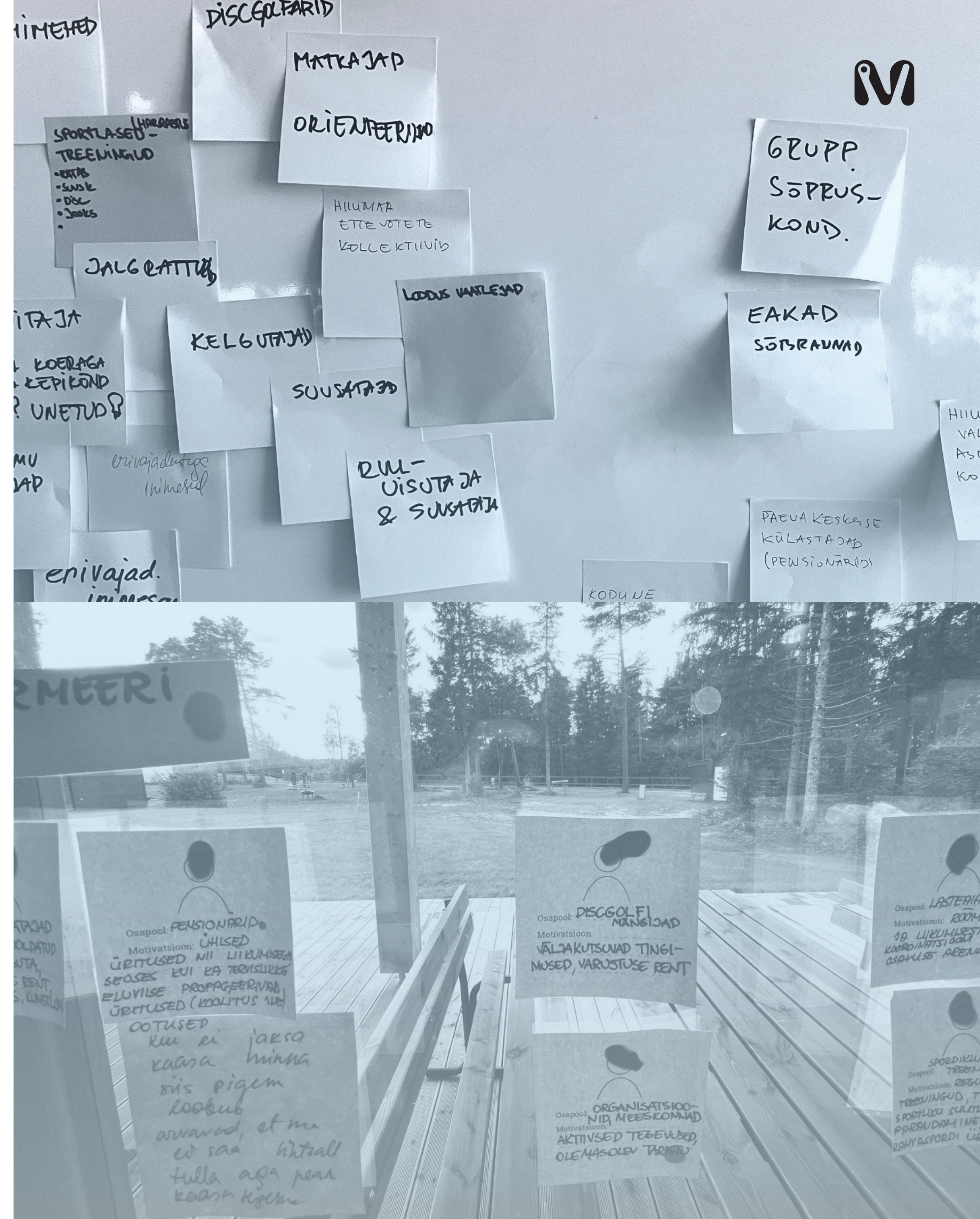
Luua Hiiumaa ainulaadses looduskeskkonnas mitmekesine tervisespordi taristu ja teenused, mis inspireerivad kohalikke ja külalisi tervislikku eluviisi harrastama elukaareüleselt.

Kujuneda üle-eestiliselt tuntud tervisespordi- ja turismikeskuseks, mis edendab kogukonnaelu, toetab inimeste liikumisharjumusi ning pakub mitmekesiseid liikumisvõimalusi vabas õhus.

Kujundada positiivseid kogemusi mitmekesiste liikumisvõimaluste ja tervikliku teenuspakkumise kaudu, ühendades põlvkondi ja toetades tervema ühiskonna kujunemist.

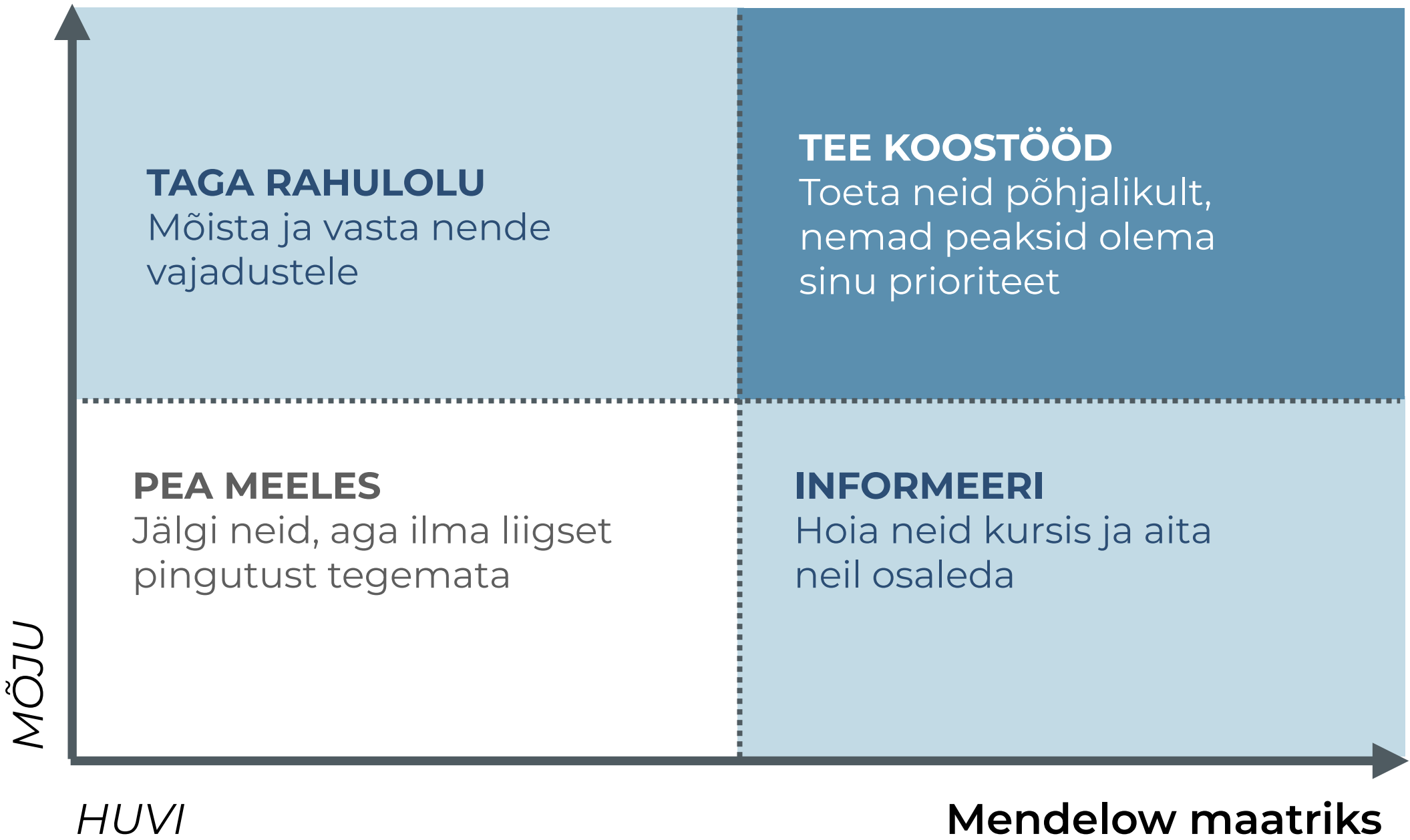
Edendada kogukonnas liikumisrõõmu läbi motiveerivate ja mõtestatud tegevuste, jagades positiivseid kogemusi ning kasvatades huvi nii tervise- kui tippspordi vastu terves ühiskonnas.

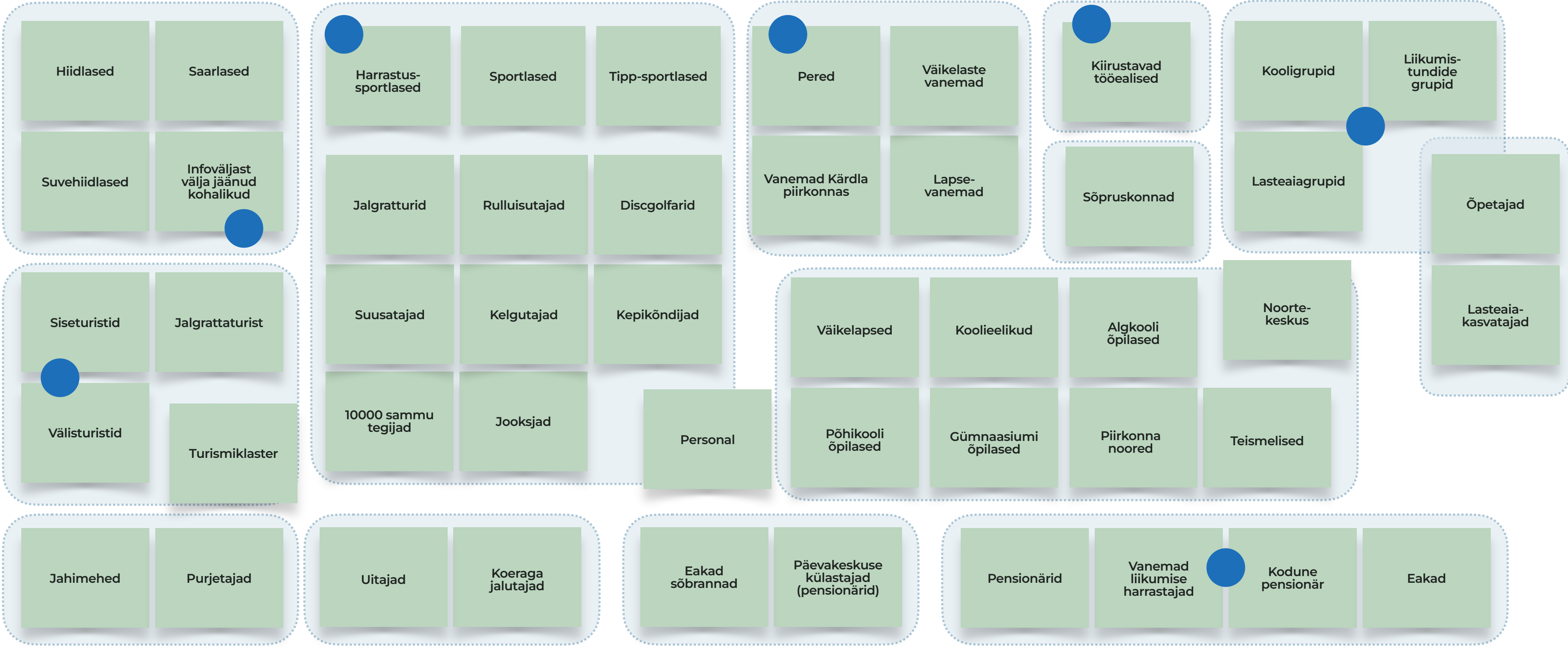
Meetod 2: Osapoolte kaardistamine koos nende motivatsioonidega, seejärel nende prioritseerimine mõju ja huvi maatriksil





Mõju ja huvi maatriks võimaldab analüüsida ja hallata suhteid nende üksikisikute ja organisatsioonidega, keda sinu lahendus mõjutab või kellest sinu edu sõltub.





Prioriteetsed sihtgrupid:



Pered



Harrastussportlased



Infosulus kohalikud



Eakad



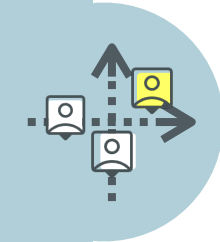
Spordituristid



Haridusasutuste grupid



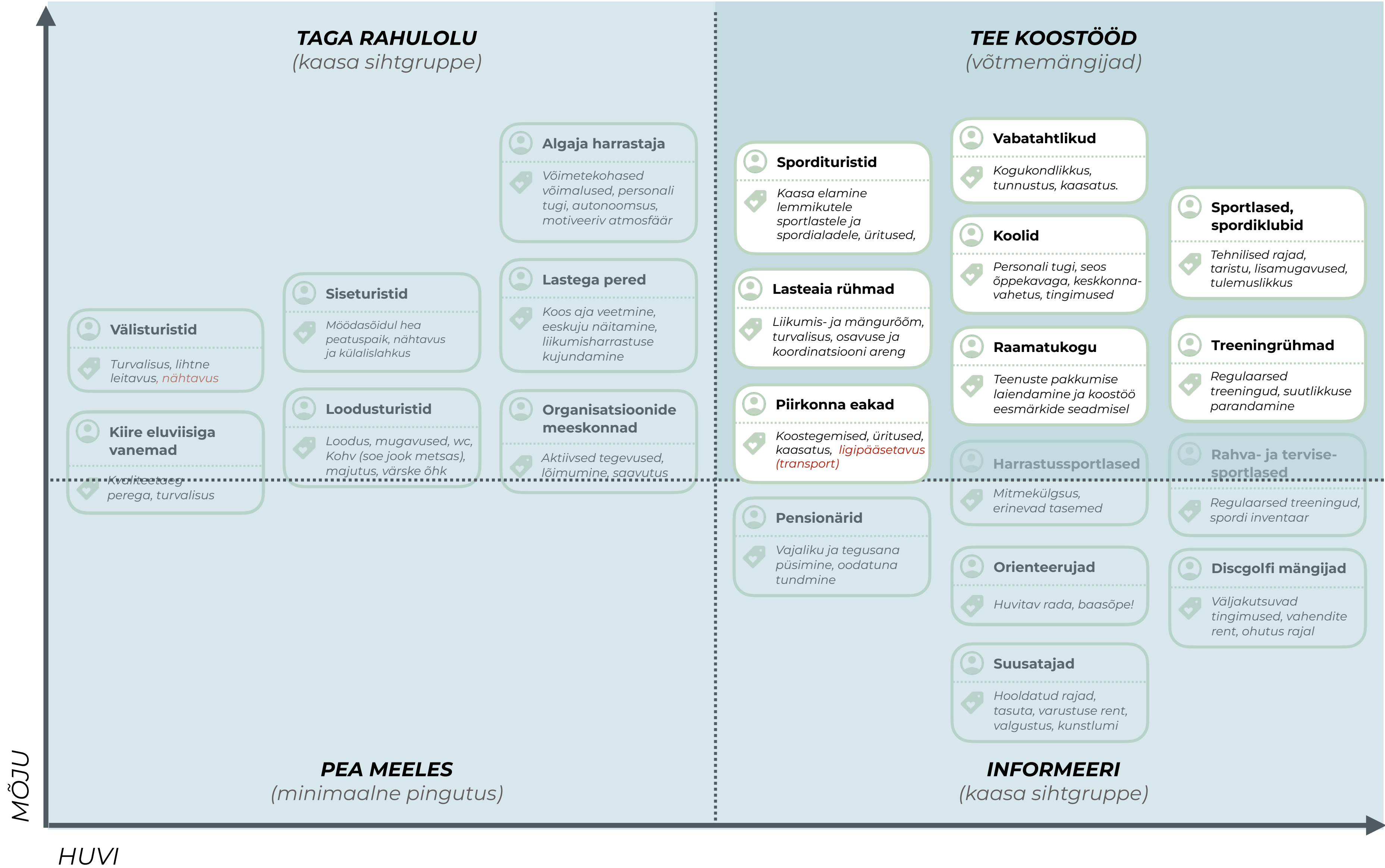
Kiire eluviisiga tööinimesed

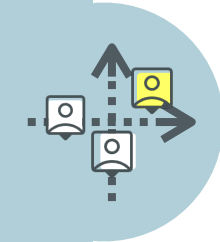


**Osapool**



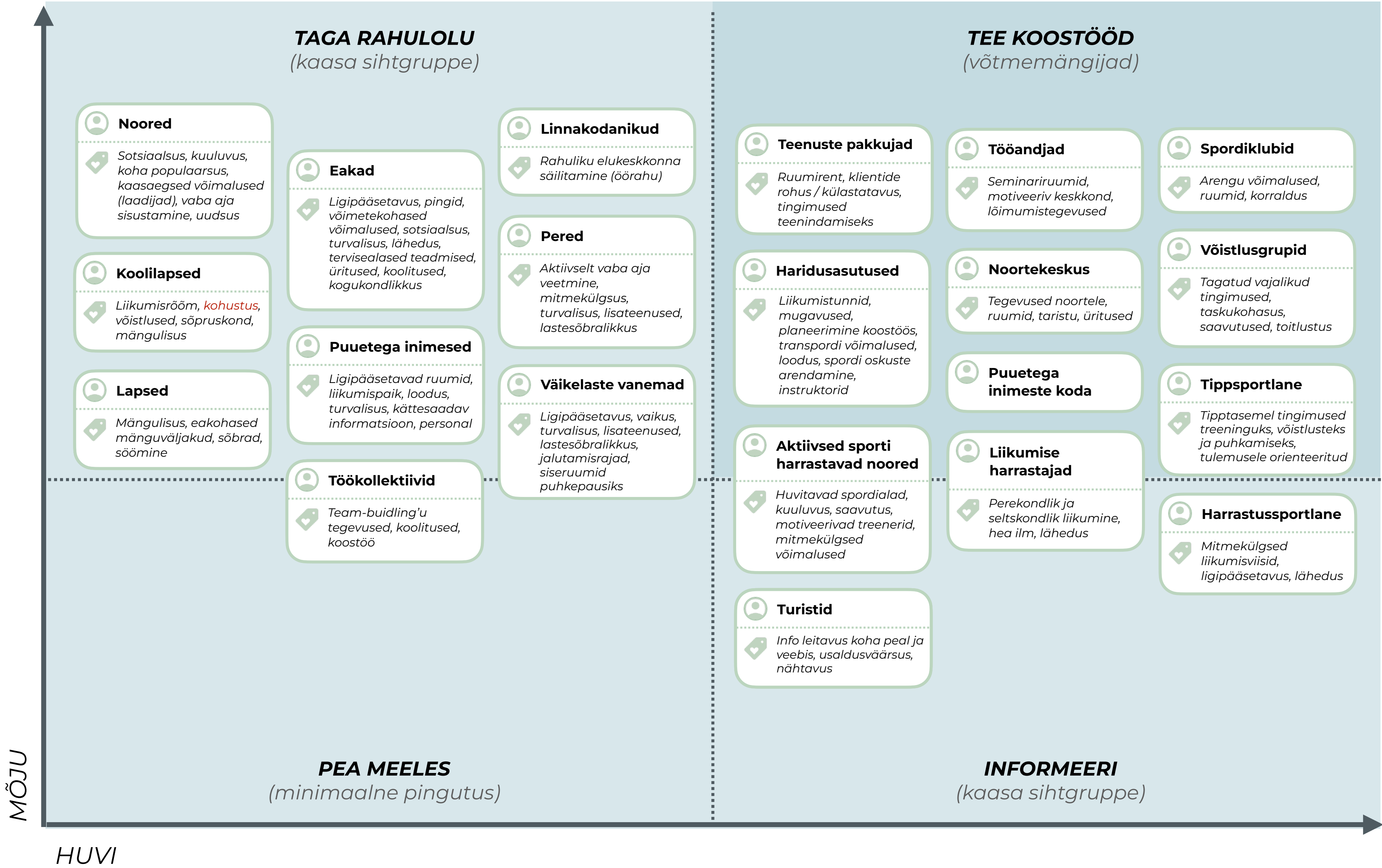
Mis motiveerib teda organisatsiooni eesmarke toetama / teenust kasutama

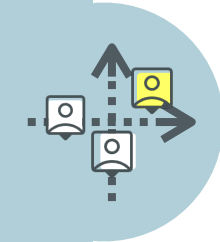




Osapool

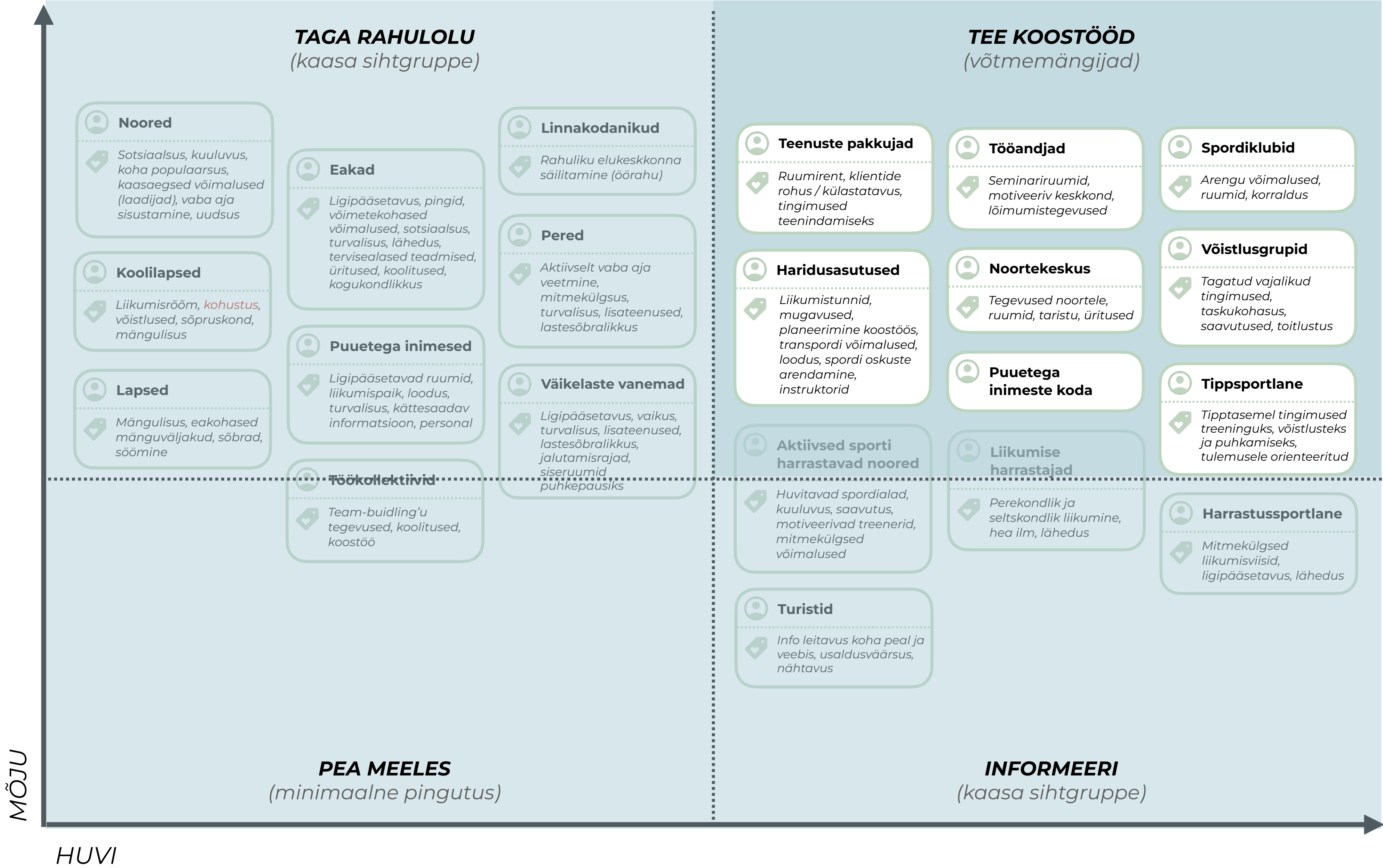
Mis motiveerib teda organisatsiooni eesmarke toetama / teenust kasutama





**Osapool**

*Mis motiveerib teda organisatsiooni eesmarke toetama / teenust kasutama*





Asutused

Kohalikud võimuorganid

Poliitiliste eesmärkide saavutamine, kohalike elanike poolehoid, ebastabiilne poliitiline maastik, puudulik dialoog

Haridusasutused

Tundide läbiviimise mitmekesistamine, tasuta teenused

Linnavalitsuse kultuuri osakond

Toetamine arendamisel

Spordikool Energia

Toimiv koostöö, üksteise teenuste kasutamine

Kultuuri-ministeerium

Toetamine arendamisel

Piirkonna spordikeskused

Igapäevaste treeningute läbiviimine, koostöö võimalused, võimaluste mitmekesistamine, konkurents

Narva linna arendus

Pikajaline partnerlus

Spordiklubid

Tegelevad lastega enne spordikooli liikumist

Osapool

Mis motiveerib teda organisatsiooni eesmärke toetama / teenust kasutama

Partnerid teenuste pakkumisel

Operaatorid spordirajatistele

Äriline kasu, vajalike oskuste omandamine, madal huvi (seikluspark)

Operaator kohvikule

Äriline kasu, kohalik teeninduskultuur (teenindajate koolitamine)

Ruumide rentnikud (jõusaal)

Oma teenuste pakkumine, kvaliteetsed ruumid

Paintball'i pakkuja

Ruumirent

Sponsorid

Reklaam, meened, kinkekaardid, ehitusmaterjalid

Piirkonna elanikud

Narvakad

Mõista meie tegevuste eesmärke, olla kursis, rääkida kaasa, kriitika jõuab volikokku ning omab mõju mainele

Aiandusühistu

Naabrid (jagatud veevärk), informeerimine ja ühele lehele jõudmine

Stressis pered

Oma aja ja raha hoidmine, spordiharjumus pole prioriteet, tajutav majanduslik surve

Narva noored

Vaba aja veetmine aktiivselt (kiiged, slackline, madal seiklusrada); rohkem ekstreemsemaid võimalusi

Liikumistundide õpetajad

Kooli taristu kasutamine tundideks, vanemaealised

Noored, kes ei huvitu spordist

Vaba aja veetmine, sotsialiseerumine, oma huvidega tegelemine

Lapsed

Soov lõbusalt aega veeta, järelvalve

Spordikooli õppurid

Uued võimalused, huvitavad spordirajatised

Jalutajad

Emad väikelastega

Ligipääsetavus (kärud), puhkepausid

Piirkonna eakad jalutajad

Ligipääsetavus, puhkepausid, sotsiaalus, aktiivsena püsimine

Koertega jalutajad

Puudub koerteplats ja penitaristu

Spordiharrastajad

Kindla spordiala harrastajad

Hooldatud rajad, tasuta taristu ja vahendid

Spordiüritustel osalejad

Sporditaristu, ühendus keskusega, majutus, toitlustus, huvidega ühtimine

Spordiklubid

Kaasaegsed uued sportimisvõimalused

Töötajad komanderingus

Piiratud vaba aja veetmine, ühendus keskusega, kõik ühest kohast

Turistid

Spordiürituste kvaliteet, informeeritus, vaba aeg

Külastavad grupid

Klassid

Lisateenused ja esmaste vajaduste rahuldamine, turvalisus, info leitavus ja mõistetavus, tugi, ligipääsetavus, suurema grupi teenindamise võimekus

Pered

Lisateenused ja esmaste vajaduste rahuldamine, tegevused erinevatele vanuserühmadele

Töömeeskonnad

Töötamise võimalused, meeskonna arendamine

Sõpruskonnad

Mitmekesised vaba aja veetmise võimalused, sotsialiseerumise võimalused, ühendus keskusega

- Suhe osapoollega on täna toimiv
- Suhe, mida soovime luua või parandada



Asutused

Kohalikud võimuorganid

Poliitiliste eesmärkide saavutamine, kohalike elanike poolehoid, ebastabiilne poliitiline maastik, puudulik dialoog

Linnavalitsuse kultuuri osakond

Toetamine arendamisel

Kultuuri-ministeerium

Toetamine arendamisel

Narva linna arendus

Pikajaline partnerlus

Haridusasutused

Tundide läbiviimise mitmekesistamine, tasuta teenused

Spordikool Energia

Toimiv koostöö, üksteise teenuste kasutamine

Piirkonna spordikeskused

Igapäevaste treeningute läbiviimine, koostöö võimalused, võimaluste mitmekesistamine, konkurents

Spordiklubid

Tegelevad lastega enne spordikooli liikumist

Partnerid teenuste pakkumisel

Operaatorid spordirajatistele

Äriline kasu, vajalike oskuste omandamine, madal huvi (seikluspark)

Operaator kohvikule

Äriline kasu, kohalik teeninduskultuur (teenindajate koolitamine)

Ruumide rentnikud (jõusaal)

Oma teenuste pakkumine, kvaliteetsed ruumid

Paintball'i pakkuja

Ruumirent

Sponsorid

Reklaam, meened, kinkekaardid, ehitusmaterjalid

Piirkonna elanikud

Narvakad

Mõista meie tegevuste eesmärgi, olla kursis, rääkida kaasa, kriitika jõuab volikokku ning omab mõju mainele

Stressis pered

Oma aja ja raha hoidmine, spordiharjumus pole prioriteet, tajutav majanduslik surve

Liikumistundide õpetajad

Kooli taristu kasutamine tundideks, vanemaealised

Lapsed

Soov lõbusalt aega veeta, järelvalve

Aiandusühistu

Naabrid (jagatud veevärk), informeerimine ja ühele lehele jõudmine

Narva noored

Vaba aja veetmine aktiivselt (kiiged, slackline, madal seiklusrada); rohkem ekstreemsemaid võimalusi

Noored, kes ei huvitu spordist

Vaba aja veetmine, sotsialiseerumine, oma huvidega tegelemine

Spordikooli õppurid

Uued võimalused, huvitavad spordirajatised

Spordiharrastajad

Kindla spordiala harrastajad

Hooldatud rajad, tasuta taristu ja vahendid

Spordiklubid

Kaasaegsed uued sportimisvõimalused

Turistid

Spordiürituste kvaliteet, informeeritus, vaba aeg

Spordiüritustel osalejad

Sporditaristu, ühendus keskusega, majutus, toitlustus, huvidega ühtimine

Töötajad komanderingus

Piiratud vaba aja veetmine, ühendus keskusega, kõik ühest kohast

Külastavad grupid

Klassid

Lisateenused ja esmaste vajaduste rahuldamine, turvalisus, info leitavus ja mõistetavus, tugi, ligipääsetavus, suurema grupi teenindamise võimekus

Töömeeskonnad

Töötamise võimalused, meeskonna arendamine

Pered

Lisateenused ja esmaste vajaduste rahuldamine, tegevused erinevatele vanuserühmadele

Sõpruskonnad

Mitmekesised vaba aja veetmise võimalused, sotsialiseerumise võimalused, ühendus keskusega

Jalutajad

Emad väikelastega

Ligipääsetavus (kärud), puhkepausid

Koertega jalutajad

Puudub koerteplats ja penitaristu

Piirkonna eakad jalutajad

Ligipääsetavus, puhkepausid, sotsiaalus, aktiivsena püsimine

- Suhe osapoollega on täna toimiv
- Suhe, mida soovime luua või parandada

A diagram showing a tree structure with a highlighted node. The tree has a root node (blue square) connected to two child nodes (blue squares). The left child node is connected to two leaf nodes (blue squares). The right child node is connected to one leaf node (yellow square). The yellow square is highlighted.

Meetod 3: Teekaardi koostamine järgmiseks 5 aastaks



LÄHTEÜLESANDE KOOSTAMINE:

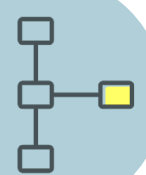
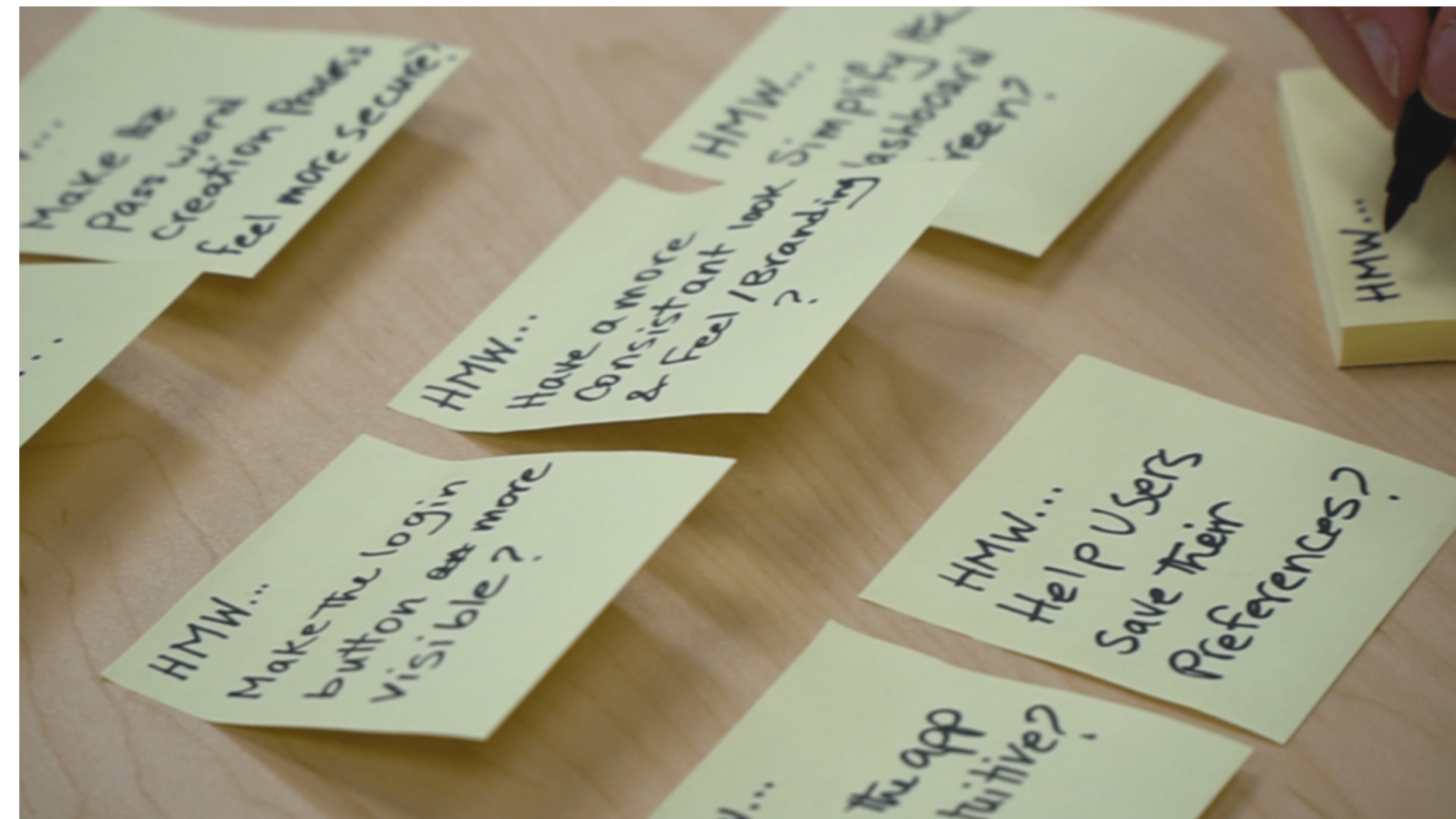
Kuidas me saaksime teha nii, et ...? (KSTN, et...) küsimuste koostamine on süstemaatiline meetod ideestamise etapiks ettevalmistumisel.

Millal seda kasutatakse?

Rakendatakse loominguliste lahenduste genereerimiseks.

Miks?

Aitab meeskondadel hoida fookust oluliste murekohtade lahendamisel.



Kuidas me saaksime teha nii, et...

... terviserajad toovad
Hiiumaale sporditurismi?

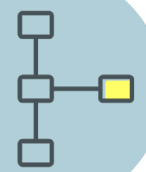
... (suve-)hiidlased on alati
meie infoväljas?

... terviserajad pakuvad
uudsust ka püsikasutajatele?

... kiire eluviisiga töönimesed
võtavad Palukülas aja maha?

... lapsed, liikumisõpetajad ja
vanemad näevad väärtust
tundide läbiviimisest Paluküla
terviseradadel?

... liikumine on normaalsus
mitte erand eakate seas?



LIGIPÄÄSETAVUS JA KASUTATAVUS

- Spordiinfrastruktuuri ühendamine
- Edasi-tagasi bussiühendus, nõudepeatus
- Juhendid: tegevused, inventaar
- Väliviitade ühtlustamine
- Rajal on puhkekohad, pingid
- Kõigile jõukohane ja turvaline: raskusastmed
- Veepudeli täitmise punktid

LIIKUMISHARJUMUS

- Kindlatel aegadel eri spordialasid tutvustavad trennid
- Inspireerivalt juhendatud liikumine
- Aitame planeerida, jagame kogemusi
- Huumor: Terviserajal mitte käimise trahv

EAKATELE KOOS KÄIMISE VÕIMALUSED

- Koolitused: tervise teisipäev seenioritele
- Tasuta saun kui tuled 3 sõbraga
- Seeniorite liikumissari koostöös klubidega

SPORDIHARRASTAJATE MOTIVEERIMINE

- Motiveerivad väljakutsed: sammuvõistlus
- Pop-up suusapark
- Tasuta praamipilet peale ülesannete täitmist terviseradadel
- Radade mõtestamine vaheldusrikkuse pakumiseks: Temaatilised rajad, fookusrajad (Mõtete vahetamise rada, 45 min teraapia rada, paljajalu läbitav rada)
- Aastaringselt mitmekesised võimalused
- Vaheldust ja väljakutseid pakkuv

HARIDUSASUTUSTEGA KOOSTÖÖ EDENDAMINE

- Õpetajate, kasvatajate koolituspäev
- Positiivse liikumisharrastuse kujundamine koolidele suunatud üritustega
- Initistatiivi võtmine koostöö edendamisel liikumisõpetajatega

ETTEVÕTETELE TEENUSTE PAKKUMINE

- **Team-building: mängulised ülesanded gruppidele**
- Liikumispausid

NÄHTAVUSE TÕSTMINE

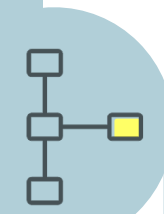
- Sisuturundus, kogemuslood: 3 põhjust, et tulla Paluküla terviseradadele...
- Promoüritused enne suuremaid spordiüritusi
- (Suve)hiidlaste infoväljas hoidmine: kohalik leht, kaasamine
- Terviserajad esindatud kolmandatel platvormidel
- Leiame oma identiteedi

PEREDE VAJADUSTELE VASTAMINE

- Kasutajasõbralikkus: uurime, mõistame kasutajaid, kaasame, küsime tagasisidet
- Võimaldame kvaliteetset vaba aja veetmist perega, igas vanuses pereliikmele

KOGUKONNA KAASAMINE

- Kogukonna (spordi-) vahendite laenus
- Kasutajate ja kogukonna-ressursside märkamine
- Talgude korraldamine
- Sponsorite kaasamine: Hiiu pagar jagab leiba



Kuidas me saaksime teha nii, et...

... meie teenuseid kasutataks ka siis kui meid pole siin?

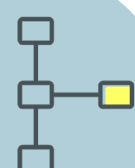
... piirkonnas puhkav turist tahab jääda meile kauemaks?

... meil toimub regulaarselt üritusi, mis meelitavad meile külastajaid?

... lastegrupid külastavad meid regulaarselt?

... meil on toimiv koostöövõrgustik?

... toimime majanduslikult jätkusuutlikult?



ISETEENINDUS JA KASUTAJA AUTONOOMSUS

- Kasutusjuhendid
- Genereeritud uksekood
- Kontaktivaba laenutus: nutikas laenutuskapp
- Kellajaline automaatne rajavalgustus
- Kontaktid veebis lihtsalt leitavad
- Kohale jõudmise informatsioon lihtsalt leitav
- Nutilahenduste integreerimine,
- Populaarsete appide rakendamine meie tegevustesse
- Eelbroneerimise süsteem (spordi-)teenustele (suusarent, lume-rõngaste rent, sauna ja pesemise võimaluste kasutamine)

TERVIKLIK TEENUSPAKKUMINE

- Majutus: ÖÖd Hotels majakesed
- Peamiste vajaduste ja mugavuste katmine: kohvik, mänguväljakud
- Ürituste paketid (sünnipäevad, klassiõhtud, motivatsioonipäevad, tiimidele teatejooks metsas jne)
- Muud vahendid: näiteks päevitustoolid

KOGUKONDLIK KOOSTÖÖ

- Koostöö kohalike asutuste ja ettevõtetega, vastastikkuse kasu leidmine
- Koolid, lasteaiad ja noortkeskused koostööpartneritena: ühisüritused
- Ühendada rahvaspordiüritused mõne teise üritusega
- Vabatahtlike tunnustamine: vabatahtlike järgi nimetatud radade postid

NÄHTAVUS JA MEELDEJÄÄVUS

- Õppida selgeks oma liftikõne
- Regulaarsed ja läbimõeldud turundustegevused
- Reklaam internetis, sotsiaalmeeidas, ajakirjanduses, bännerid, kliendikaardid
- Sponsorid: Vaderid näiteks invetarile
- Haapsalu asutustega ristturundus ja paketid (näiteks spaaturistidele)

SPORDIALADE POPULARISEERIMINE

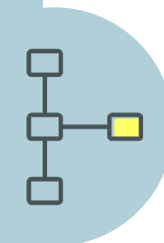
- Tegevuste laiendamine: paaris suusatamine, suvesuusatamine

LIIKUMISHARJUMUS JA MOTIVEERIMINE

- Spordikeskuse parklale joongraafikaga mängualad lastele
- Inimeste motiveerimine väljakutsetega
- Tähtpäevade teemalised liikumisüritused
- Suusatorn vaatetorniks
- Klubid: eri vanusegruppidele, huvidele, spordialadele
- Üritused: tutvumispäevad, laternamatkad, näitused, fotojaht, tünnisauna õhtu, kohalik laat, perepäevad, kostüümijooks
- Jätkata ja edasi arendada hästi toimivat suusaraja jooksu: jooks koertega

MAJANDUSLIKULT JÄTKUSUUTLIK TOIMIMINE

- Kursis olemine erinevate võimalustega (projektidega)
- Hinnastamine: tasuta, tasuliste teenuste selge piiritlemine
- Karavanide teenindamine
- Renditava või kasutusse antava inventari hoolduskulud katta majandustegevuse sissetulekust



Kuidas me saaksime teha nii, et...

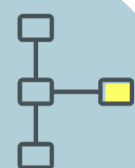
... terviserada on osa linnaruumist?

... kui sind siin ei ole tunned, et oled millestki ilma jäänud?

... vähe liikuvad sihtgrupid satuvad meile muul eesmärgil ja avastavad uusi võimalusi?

... liikumist mitte armastavate inimeste vajadused on meie juures kaetud?

... kõik inimesed tunnevad end meile oodatuna?



ÜHENDUVUS LINNARUUMIGA

- Bussi transport
- Terviserajad ühendatud linnaruumiga
- Pinkide, prügikastide infrastruktuur
- Kohale jõudmise teekond on elamus (põnevusrada, mänguline terviserada)
- Kohalikel on meie juurde põhjust tulla ka muul eesmärgil kui terviserajad (näiteks meil asub kohalik pood, pensioni kätte saamine)
- Mugavaim saabuda jala või jalgrattaga
- Tegevused kesklinna ja radade vahel
- Tagame turvalise ja ohutu teekonna
- Kasutame paremini ära ka õhuruumi
- Infopunk asjakohaseim teave
- Tagatud on ligipääsetavus, turvaliselt
- Viidandus, juhatatud teekond, juhised

KOOSTÖÖ VÕIMALUSED

- Koostöö trennide pakkujatega
- KOV tasandil koostöö ja ühiste sihtide seadmine
- Ettevõtlus sponsorite kaasamine

TERVIKLIK TEENUSPAKKUMUS

- Terviklik teenuspaakkumus (söök, jook, riietusruum, wifi jne)
- Erinevad võimalused erinevatele vanusegruppidele
- Sportlastele täisteenus
- Matkaautode parkla
- Hubased istumisnurgad (kohvik)

KOHALOOME

- Kujuneme ürituste toimumispaigaks ja jõuame inimeste teadvusesse
- Laiendame ürituste valikut: Välikino, elav muusika, kontserdid, Jõulumaa
- Seminaride ja koolituste korraldamine
- Pereüritused: Vanematel võimalus oma tegevusi tehes lapsi mängimas jälgida
- Klubid ja huviringid eri vanusegruppidele, huvidele, spordialadele
- Ettevõtete suvepäevad, lastelaagrid
- Arvamusliidrid ja suunamudijad on siin
- Koht sõpradega aja veetmiseks: sotsiaalsed alad

KASUTAJATE MÕISTMINE

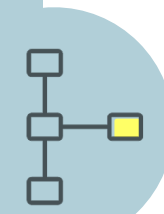
- Uurime mis kasutajaid huvitab
- Küllastajate kaasamine
- Persoonade loomine

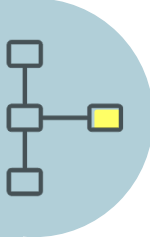
LIIKUMISRÕÖM

- Loomme häid esmakogemusi kasutajatele liikumisharjumuse edendamiseks
- Loodusteraapia kogemus
- Töötav inimene leiab meilt koha kus rahuneda, puhkehetke
- Liikumistegevused, mis ei põhine võistlusel
- Soe ja sõbralik teeninduskultuur

NÄHTAVUS

- Reklaamime end spordi valdkonnast laiemalt (Külaleht, ka üle Eesti, meedia, reklaampinnad)
- Turundame sihtgruppide põhiselt
- Korraldame koolide ja ettevõtete külastuspäevi
- Ristturundus (sportlased, kino, 24/7 Fitness, Coop, Niitvälja golfirajad)





MAJANDUSLIK JÄTKUSUUTLIKKUS

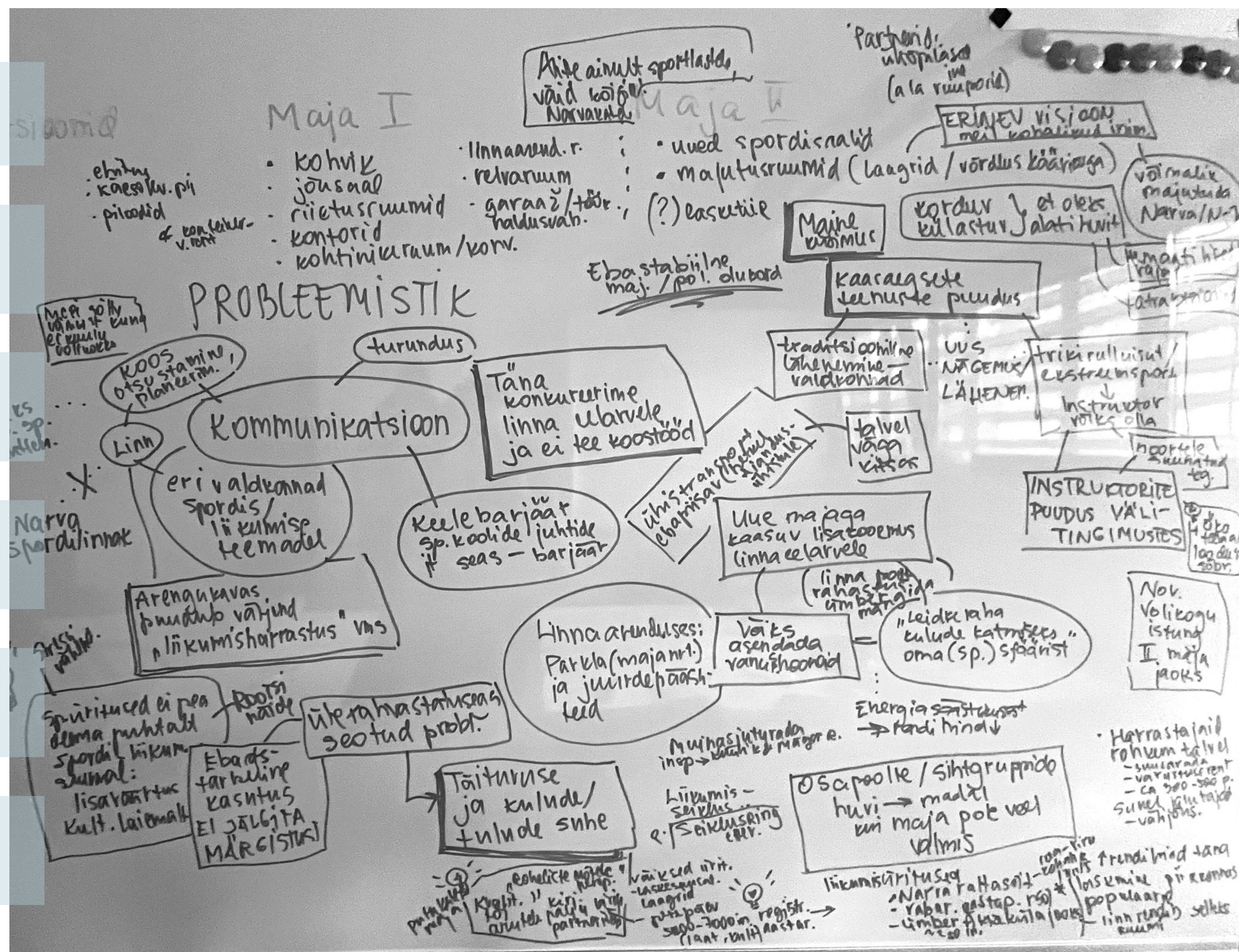
TURUNDUS JA KOMMUNIKATSIOON

MAINE KUJUNDAMINE

DIALOOG KOHALIKU OMAVALITSUSEGA

KÜLASTATAVUSE HALDAMINE

TEENUSTE KAASAJASTAMINE



Kokkuvõte

Läbivad murekohad

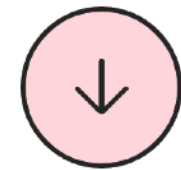
Parimad praktikad

Mudel

Kokkuvõte

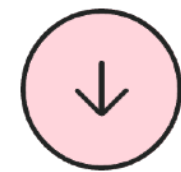
**Läbivad
murekohad**





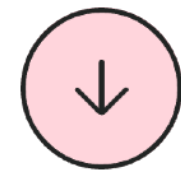
Sihtkohapõhised murekohad

- **Konkurents:** saalikasutus õhtuti (linnad)
- **Ülerahvastatus:** talvine kõrge külastatavus (linnad)
- **Poliitilise maastiku ebastabiilsus:** puudulik dialoog kohalike võimuorganitega
- **Madal teadlikkus ja huvi:** madal atraktiivsus, majutuse puudumine (maakohad)



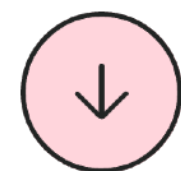
Sihtgruppidele lähenemine

- **Kasutajate mõistmine:** uuringute läbiviimine, kasutajate kaasamine keskuse arengusse, tagasiside kogumine, möödikute paika seadmine
- **Sihtrühmade mitmekesisus:** kaetud on spordiharrastajate, sportlaste ja perede vajadused, on ruumi sihtgruppide mitmekesistamiseks
- **Eakad:** puuduvad sobivad spordi- ja liikumisüritused, madal teadlikkus, puudub transpordi võimalus (bussi ühendused)



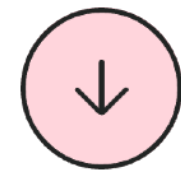
Ressursid

- **Teenuste kättesaadavus:** teenuste kasutamine sõltumata ajast, iseteeninduslahendused, juhendid vahendite kasutamiseks, tehniliste lahenduste ja tugiteenuste piiratus
- **Inimesed:** treenerite ja liikumisõpetajate kõrge vanus, innustavate ja pädevate spetsialistide nappus, vabatahtlikest sõltumine ja nende väärtustamise praktikad
- **Ruumipuudus:** sporditaristu ruumikasutus, ebakindlus spordialade vahel valikute tegemisel



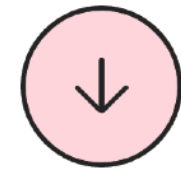
Majanduslik ebakindlus

- **Materiaalsed vahendid:** ebakindlus avaliku sektori toetuste osas
- **Koostöövõrgustik:** vähe strateegilisi partnerlussuhteid, partnerite kaasamine planeerimisse, koostöö valdkondade ja sektorite üleselt, teadlikkus kohalikest ressurssidest
- **Strateegiline planeerimine:** ajapuudus, võimalike töövahendite rakendamine



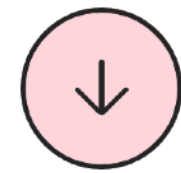
Liikumisteed ja ligipääsetavus

- **Ühenduvus asulatega:** ligipääsetavus, ohutus, jalutatavus, ohtlikud maanteeääred, ilmastikuolud, bussi ühendused, valgustuse puudumine metsateedel
- **Liikumisteede kasutatavus:** viidanduslahenduste ühtlustatus ja loetavus, juhiste puudumine, valgustus



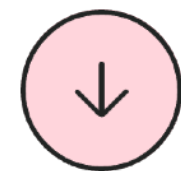
Turvalisus

- **Radade ohutus:** kasutajate ekspertiis taristu ja inventarti kasutamisel, laste järelvalve ja vastutuse küsimus, radade ristumiskohad
- **Algaja spordihuvilise tajutav turvalisus:** algajate sõbraliku lahendused, turvatunnet tekitavad võimalused tegevusi jälgida ja keskusega tutvuda



Nähtavus

- **Meediaga suhtlemine:** oma tegevuste ja eelkõige ürituste kajastamine laiemalt
- **Sihtgruppideni jõudmine:** turundamine, infoväljas hoidmine, ristturunduse vähene kasutamine, sihtgruppide vähene tundmine
- **Vabatahtlikud:** värbamine, kaasamine, tunnustamine
- **Eristatavus turul:** bränd, identiteet, väärtuspakkumine (vt väärtuspakkumise kanvas), maine kujundamine
- **Infosulg:** keskuse info ei jõua sihtrühmadeni



Liikumisrõõm

- **Algaja esmakogemus:** vajab rohkem toetamist
- **Kui sport peletab eemale:** peamiselt on rakendatud klassikalistlähenedmist spordile (võistluste formaat ning eesmärkide saavutamine), ruumi on mängulistele ja informaalsetele formaatidele

Kokkuvõte

Parimad Praktikad



**Regionaalne
tervise spordikeskus
on...**



Inimkeskne



Universaalne disain

Kõikidele vanuserühmadele ja võimekustele ligipääsetav keskus.



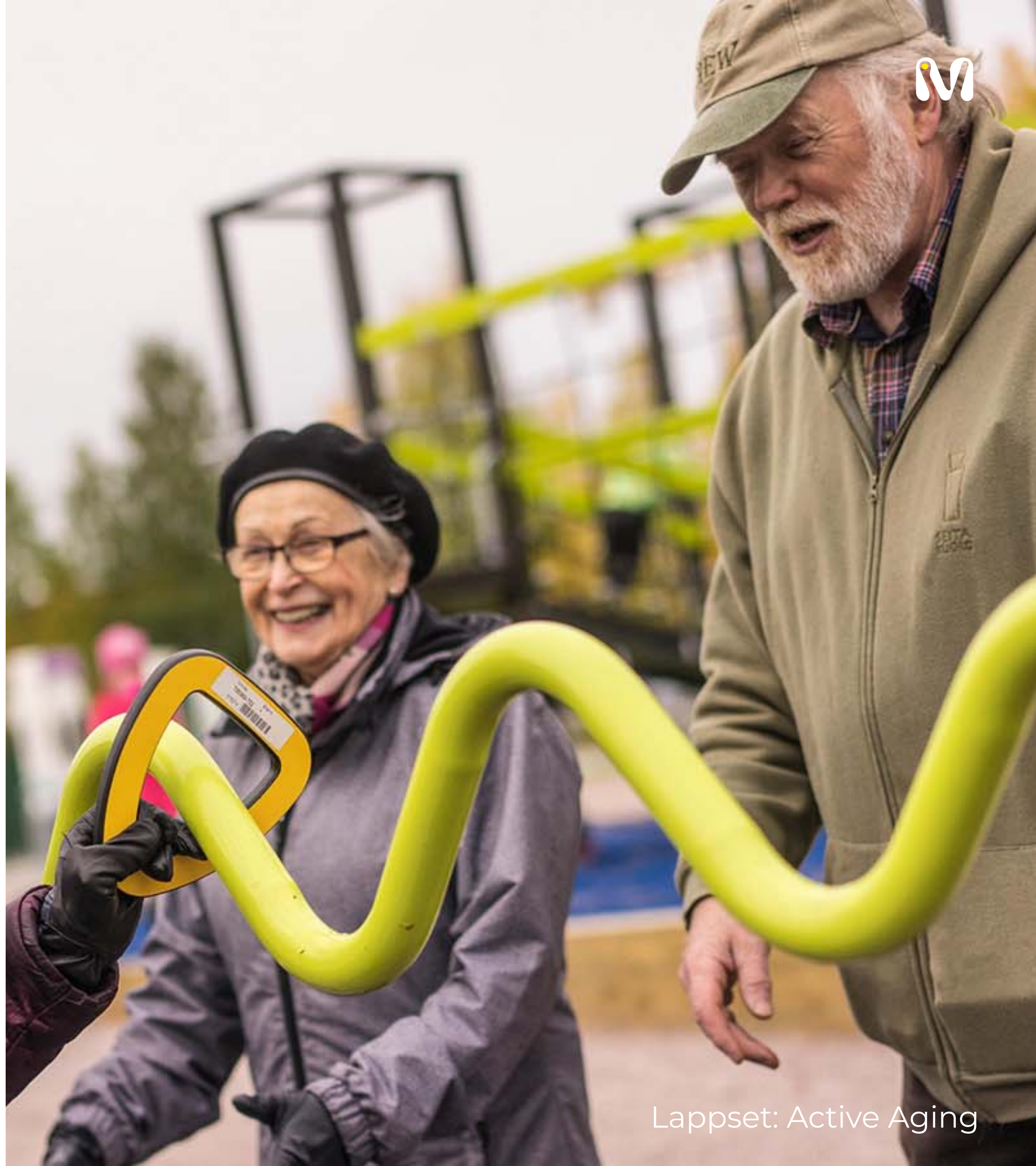
Kasutajate vajadustest lähtuv

Sihtgruppidele vastavalt kohandatud. Kasutajauuringute läbiviimine, kasutajate regulaarne kaasamine ja tagasisidestamine



Elukaareülene

Erinevatele võimekustele vastav sporditaristu, mis on lähiümbrusest kergliigeldes mugavalt ligipääsetav. Kaugemalt tulijatele tagatud bussi ühendus.



Chris Potts

***Klient ei ole meie (äri)protsessi
osa. Meie oleme osa kliendi
kogemusest. —***

Elamust pakkuv



Külalislahkus

Keskuse teeninduskultuuri ja ruumis jagatud signaale/sõnumeid iseloomustab iga külastaja soe vastuvõtt, mis toetab esmakülastaja muutmist püsikundeks.



Mängustatud lahendused

Liikumisrõõmu toetavad uudsust pakkuvad rajad ja mängulised elemendid. Rakendatakse informaalse sportimise võimalusi. Teekond keskusesse võib juba olla seikluseid pakkuv.



Terviklik kogemus

Sportimise kõrval võimalus osaleda töötubades, nautida tervislikku einet või lõõgastuda sotsiaalaladel.



Kogukondlik



Multifunktsionaalne

Keskus on kohandatav erinevateks tegevusteks, nagu sportimine, kultuuriüritused, töötoad või seminarid.



Lõimumist soosiv

Pakub võimalusi kogukonna lõimumiseks ning kaasab kogukonnaliikmeid keskuse tegevustesse (kogukonnaüritused, istumisnurgad, kogukonnatuba, kohvik). Sportimise alade vahele on lisatud sotsialiseerumiseks ja lõõgastumiseks puhkealad, mis soodustavad kogukonna lõimumist.



Aktiivne kogukond

Keskus pakub erinevaid väljundeid kogukonna tegevusteks, näiteks kogukonna (spordi-)vahendite laenutus.



Kohaloomeline



Kutsuv ja inspireeriv ruum

Motiveerivate sõnumite edastamine füüsilises ruumis, liikumisvõimaluste esile toomine värvide ja skulpturaalsusega, tegevustele vastavalt tsoneeritud alad.



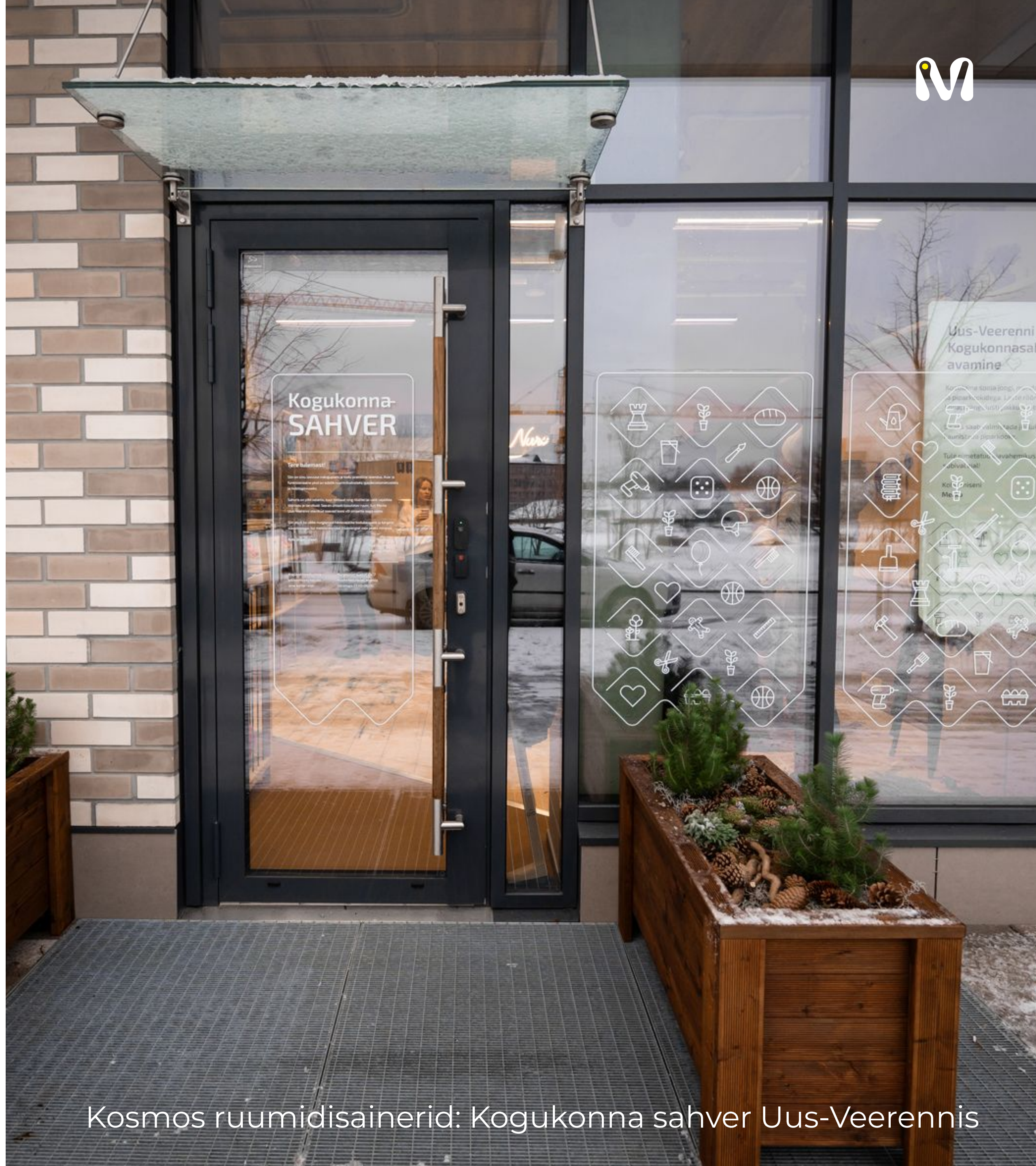
Kohtumispaik

Kogukonna liikmed satuvad keskusesse oma igapäeva tegevusi tehes kuna keskus rendib ruume teistele olulistele kogukonna teenuspakkujatele.



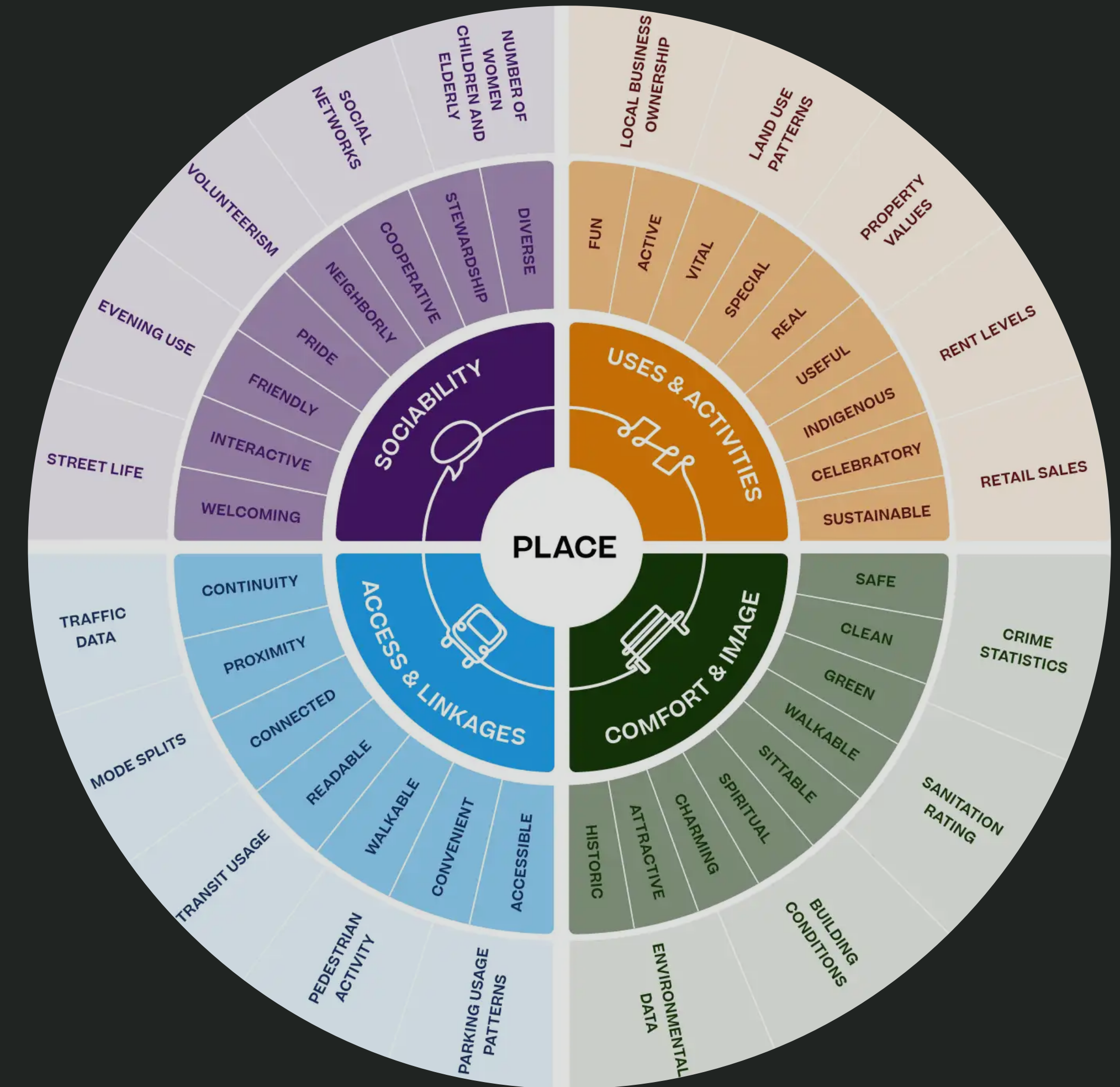
Viidandus juhatab õigesse kohta

Ühtselt ja selgelt märgistatud teed, parkimisalad, rattaparklad, sissepääsud, ühistranspordiühendused.



Mark A. Wyckoff

Kohaloomine on protsess, mille käigus luuakse kvaliteetne koht, kus inimesed tahavad elada, töötada, mängida ja õppida. —



Kaasav ja koostöine



Kaasav juhtimine

Regulaarselt korraldatakse ideekorjed ja viiakse läbi arutelusid kogukonnaga.



Sihtrühmapõhised tegevused

Sihtgruppide vajaduste välja selgitamine ja selle põhjal teenuste pakkumine. Näiteks, liikumistunnid peredele, mobo noortele, aktiivsed raamatuklubid eakatele.



Koostöö teiste asutustega

Otsida koostööpunkte kogukonna teiste asutustega ja luua koostöövõrgustik. Ühiste teenuspakkettide loomine ja ristturundus. Kultuurisündmused, ühised projektid ettevõtetega.



Vabatahtlikkuse edendamine

Tunnustamise praktikate välja töötamine.



Nähtav



Bränd

Keskustel on oma visuaalne keel ja sõnumid, mis tagavad äratuntavuse.



Mitmekanaliline kommunikatsioon

Sihtgrupipõhised sõnumid ja kanalid nende edastamiseks. Sotsiaalmeeia, veebileht, kohalik infovõrgustik, ristturundus (partnerid aga ka teised keskused).



Digitaalne leitavus

Optimeeritud veebileht, mis võimaldab broneerida ja leida ajakohast info (kontaktid, kohale jõudmise juhised ja transpordi võimalused). Keskus on esindatud ka vahendavatel platvormidel nagu Google Maps ja turismiplatvormid.



Aasta betoonehitise konkurss: 3D-prinditud betoonist sõrmejalg Kiviõli päästekomando ja politsei ühishoone

Innovatiivne



Targad lahendused

Iseteeninduse ja muude nutilahenduste integreerimine, näiteks spordivahendite laenutuskapp, mobo liikumismängud, QR-koodiga juhendid inventaril, broneerimis-süsteem.



Tagasiside ja andmeanalüüs

Külastajate küsitlused, rahulolu ja kasutusmustrid. Ürituste ja tegevuste tõhususe hindamine.



Jätkusuutlikkus ja kulutõhusus

Keskus rakendab energiatõhusaid lahendusi ja rohelist haldust. Enne uute spordialade või teenuste välja arendamist neid ideid testitakse ja tagasisidestatakse kasutajatega



Board sport source: Iseteenindus laenutuskapp SUP-laudadele

Strateegiliselt toimiv



Strateegiline planeerimine

Paigas on pikaajaline visioon, selged mõõdetavad eesmärgid, nt külastajate arvukuse kasv.



Avaliku ja erasektori koostöö

Jagatud ressursid ja ühiselt seatud eesmärgid kohaliku omavalitsuse ja ettevõtetega.



Rahvusvaheline haare

Eesmärgistatud tegevused, turismi- ja ürituste ristturundus.



Kokkuvõte

Käivitamise mudel



Käivitamise mudeli lähtekohad

Välja pakutud mudel põhineb teenusedisaini praktikatel ja võimestab tervisespordikeskuste meeskondi oma tegevusi teisiti tegema.

Etapid on inspireeritud teenuste arendamisel rakendataval topeltteemandil, mis on kohandatud käesolevale kontekstile kohaselt:

1. Ettevalmistavad tegevused (meeskonna joondamine, projekti ettevalmistus)
2. Arendamine ja planeerimine (olukorra ja konteksti hindamine ja strateegiline planeerimine)
3. Elluviimine (muutuste juhtimine ja tagasisidestamine)

Kandvad printsiibid põhinevad teenusedisaini praktikatel: inimkeskne lähenemine (kasutajate vajadused), selge ja üheselt mõistetav kommunikatsioon (ligipääsetavus, nähtavus), koostöö ja koosloomelisuus (kaasav, valdkondadeülene) ning protsessist lähtuv (sama protsessi järjepidev kordamine mis viib jätkuva arenemiseni)

Mudeli struktuur toob esile soovitusliku protsessi koos tegevustega, mis toetavad keskuse enda ning sinna lisanduvate teenuste välja arendamist ja käivitamist. Lisaks on tegevuste all esile toodud soovituslikud meetodid, mida meeskonnad nende realiseerimiseks rakendada võiksid. Dokumendi lõpus on lisana kaasas ka ka töölehed, mida rakendada.



PRINTSIIBID

- 1 Inimkesksus
- 2 Selge ja kõigile mõistetav kommunikatsioon
- 3 Koostöö ja koosloomelisuus
- 4 Tsükklisest protsessist lähtuv ja pidevalt arenev

ETTEVALMISTUS

ARENDAMINE JA PLANEERIMINE

ELLUVIIMINE JA HINDAMINE

Väljakutse

1
Problemistiku
avamine

2
Juurpõhjuse
sõnastamine

Täpsustatud
lähtekoht

3
Võimaluste avastamine
ja katsetamine

4
Lahenduse välja
arendamine

Välja arendatud
lahendus

5
Lahenduse
käivitamine

6
Jälgimine ja
(p)arendamine

TEGEVUSED

Meeskonna joondamine
Eesmärgi seadmine

Probleemide ja hetkeolukorra
analüüs
Osapoolte kaardistamine ja
kaasamine
Kasutajate mõistmine

Tegevuste ja ressursside
planeerimine
Strateegiate, õigusaktide ja
juhenditega tutvumine
Lähteülesande sõnastamine

Kogukonna ja ekspertide
kaasamine
Ideestamine
Turu-uuring ja sihtkoha
võimaluste kaardistamine

Kommunikatsiooni planeerimine
Võrgustike kaasamine
Partnerite kaasamine

Maine kujundamine ja
meediaga suhtlemine
Kogukonna kaasamine
Möödikute paika seadmine

Testimine ja
tagasisidestamine
Tulemuste kommunikatsioon
Protsessi kordamine

TÖÖVAHENDID

Meeskonna lõuend

Osapoolte maatriks
Konteksti analüüs

Tegevuskava
Valmisoleku hindamine
Kasutajateekond

Kuldne ring
Väärtuspakkumise lõuend

Avaliku teenuse
arendamise lõuend

Möödikud
Kommunikatsiooni strateegia

Tagasisidestamine

Inspireeritud Design Council'i topelteemandid ning Tallinna Ülikooli koostatud Tervise ilmajaama mudelist.

Lisad **Tööriistad**



Ettevalmistus ja lähenemisviis.

Selge visioon, eesmärgid ja skoop.

Proportsionaalne tegevuskava: spordialane skoop, geograafiline skoop, strateegiline kontekst, projektijuhtimine

Info kogumine ja kohalik kontekst.

Pakkumine: kvantiteet, kvaliteet, ligipääsetavus, kättesaadavus.

Nõudlus: Kohaliku piirkonna profiil. Riiklik ja piirkondlik spordi osaluse statistika. Piirkondlikud liikumise eesmärgid. Spordi valdkonna prioriteedid.

Hinnang ja rakendamine.

Spordihoone strateegia, planeerimismõuded, infrastruktuuri planeerimine, arendusjuhtimine, rahastus.



Uut projekti alustades **joonda oma meeskond** selle töölehe abil



Põhineb meeskonna lõuendil theteamcancas.com
Meeskonna lõuend on inspireeritud Strategizer'i ärimudelilõuendist



Teenust arendades täida jooksvalt seda lõuendit, et tagada ülevaade suurest pildist ja hoida siht silme ees

Teenuse nimi	Omanikud ja ehitajad Kes ehitab ja jooksub seda teenust igapäevaselt?	Võtmetegevused Milliseid tegevusi teeme iga päev, et teenust heal tasemel pakkuda?	Väärtuspakumine Millist väärtust pakume oma kliendile/kasutajale? Millist valu leevendame ning millist rõõmu suurendame?	Kasutajateekonnad Kuidas klient/kasutaja meid leiab? Kuidas langetab otsuseid? Kuidas teenust kasutab? Kuidas aitame, kui midagi läheb valesti ning kuidas saame ta enda juurde tagasi?	Kasutajad ja kliendid Kes tegelikult kasutavad meie teenust? Kui teenus on tasuline, siis kes maksab?	Liftikõne Kuidas tutvustame oma teenust asjasse pühendamata isikule?
	Partnerid ja võimaldajad Kes aitab, finantseerib, kes elab kaasa ning kes peab olema kaasatud, informeeritud ja rahul?	Ressursid ja eeldused Millised ressursid on meil kasutada. Raha, inimesed, poolehoid, poliitiline raamistik või .tahe, tehnoloogiad?		Teenuse osutamise viisid Kuidas teenus kliendi/kasutajani jõuab?	Kasusaajad Kes saavad kasu, kui teenus olemas ja töötab ladusalt, ilma ise seda tarbimata?	
	Kulud Milliseid püsikulutusi, ühekordseid või perioodilisi investeeringuid on tarvis, et teenus töötaks ladusalt?			Kasu Millist kasu saame meie kasutajatelt/klientidelt või kasusaajatelt? Kuidas me seda kasu mõõdame?		

Võimekuse kasvatajad

- ↑ Turundus ja teadlikkus
- ↑ Rentnikud
- ↑ Kaasatud kogukond
- ↑ Juhuslikud broneeringud
- ↑ Programmid ja üritused
- ↑ Strateegilised suhted
- ↑ Kohaloome

Võimekuse langetajad

- ↓ Ebatõhusad protsessid
- ↓ Mittetoimiv meeskond
- ↓ Ressursside puudus
- ↓ Madala profiiliga koht

Asutuse / sihtkoha käivitamise valmisoleku hindamise skaala - analüüsige oma meeskonnaga välja toodud aspekte, mõistmaks millised nendest vajavad suuremat meeskonna tähelepanu.



Võimekuse kasvatajad

↑ Turundus ja teadlikkus

Hindamiseks küsi:

Kas inimestel on sind lihtne leida?

Algatuste ideed

Toimiv viidandus, sotsiaalmeedia kampaaniad

↑ Rentnikud

Kas sul on usaldusväärsed rentnikud, kes toovad majja kliente?

Turunda oma asutust uutele rentnikele, paku teatud perioodiks soodsamat hinda

↑ Kaasatud kogukond

Kas kogukonna kaasatus on kõrge ning koostöö regulaarne ja üksteist võimestav oma eesmärkide saavutamisel?

Korralda kogukonnale suunatud üritusi (Naabrite päev), vii läbi vestluspaneel

↑ Juhuslikud broneeringud

Kas laiem kogukond kasutab regulaarselt sinu taristut/ruume avalikeks ja eraüritusteks?

Loo vastavaid pakette (sünnipäeva pakett), vii reklaammaterjale kohalikesse ettevõtetesse

↑ Programmid ja üritused

Kas sinu asutuses pakutavad võimalused (ka operaatorid) on mitmekülgsed ja katavad erinevate sihtgruppide ootuseid/vajadusi?

Naabruskonna koristamise talgud, laadad, perepäevad jne

↑ Strateegilised suhted

Kas sinu asutusel on loodud oma võrgustik, mis koosneb ärilistest partneritest, sponsoritest ja nõustajatest, kes toetavad, kasutavad ja võimestavad asutuse mõju?

Loo võrgustikule juhatus ühiste eesmärkide arutamiseks ja tegevuste planeerimiseks

↑ Kohaloome

Kas sinu asutus loob kohalikus kogukonnas kuuluvustunnet? Kas kohalikud tunnevad vastutust ja omanditunnet seoses sinu asutuse avaliku ruumiga?

Kogukonna seinamaaling, koha ajaloo fotonäituse projekt, vabatahlike tunnustamine

Võimekuse langetajad

↓ Ebatõhusad protsessid

Kui palju aega kulutab meeskond korduvate administratiivsete tegevuste peale? Kui valusad tagajärjed on ootamatustel kiirel ajal?

Protsesside automatiseerimine, tarkvara soetamine

↓ Mittetoimiv meeskond

Kas rollid ja vastutusosalad on selged? Milline on õhustik ja suhted meeskonna sees?

Meeskonna koolitamine, meeskonnaüritused, meeskonna ümber organiseerimine

↓ Ressursside puudus

Kas on olemas rahalised vahendid asutuse käivitamiseks vajalike algatuste käima lükkamiseks?

Sponsorite otsimine

↓ Madala profiiliga koht

Kas sinu asutus on külastajatele atraktiivne ja pakub vajalikke ja kaasaegseid abivahendeid teenuste ja taristu kasutamiseks?

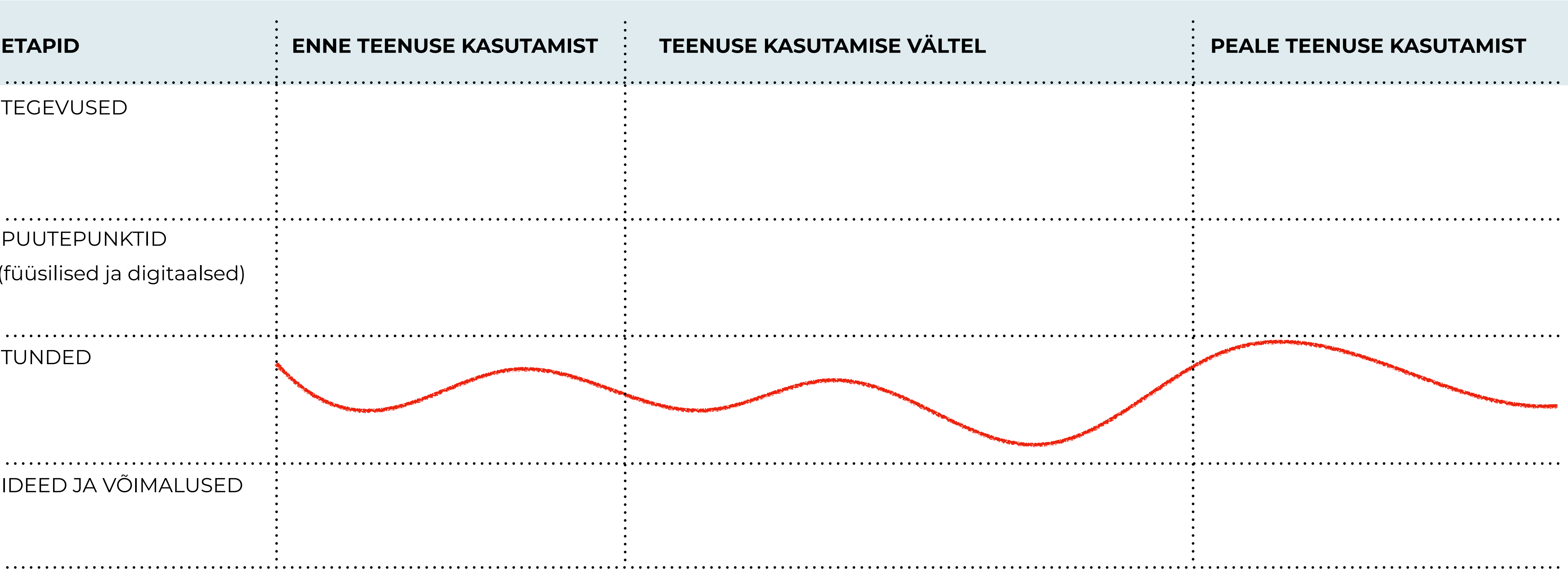
Analüüsi olemasolevaid vahendeid, hoolduskulusid ja planeeri vastavalt





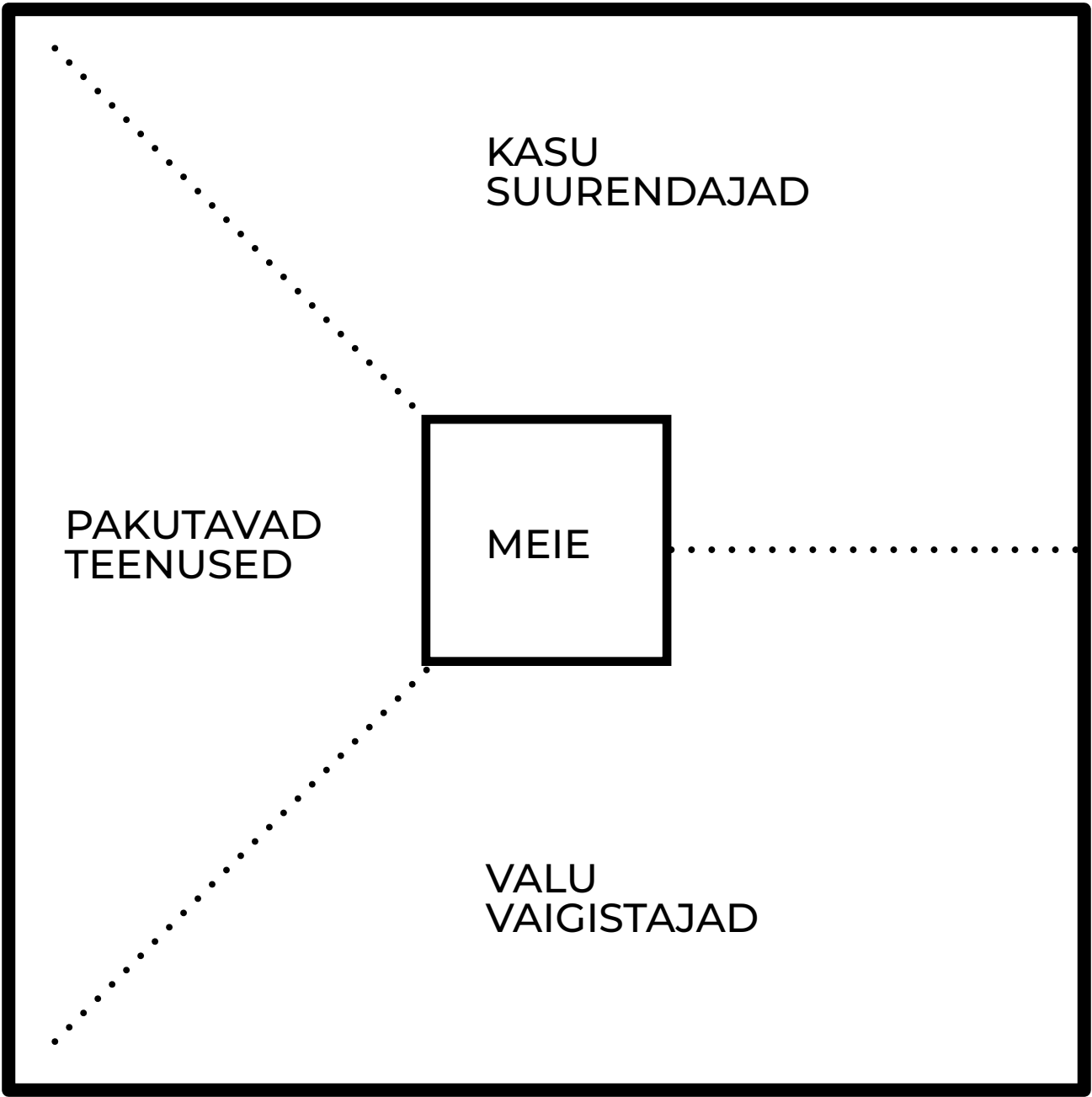
Kasutajateekond kirjeldab, kuidas kasutaja suhestub teenusega läbi erinevate kokkupuutepunktide.

Miks seda kasutada?
Selleks, et mõista kuidas teenus tänasel hetkel töötab. Märkida teekonnal visuaalselt üles, kus tekivad kasutajal teenust kasutades probleemid ja kus näeme parendamise võimalusi.

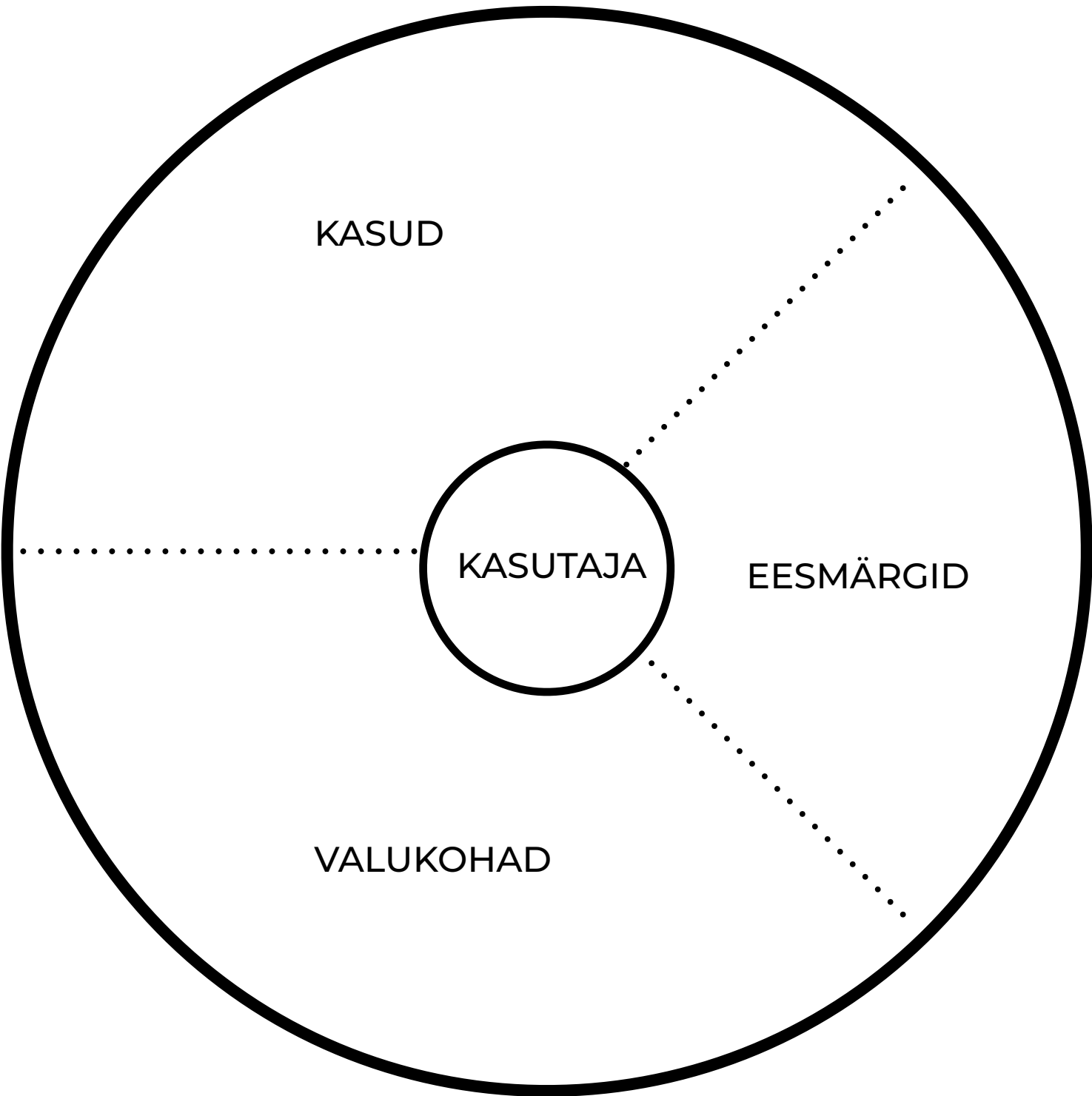




Väärtuspakkumise
lõuend aitab
kaardistada kasutaja
vajadusi ning mõista
kuidas nendele oma
teenustega vastata.



2 Milliste teenustega aitad seda teha?
Kuidas tema kasusid suurendad?
Kuidas tema valukohti maandad?



1 Mida kasutaja tahab saavutada?
Mida ta sellest saab?
Mis teda selles takistab?

Kust veel abi leida?

Uuri lähemalt praktiliste tööriistade ja meetodite kogumikust, mis on loodud avalike teenuste arendamiseks.

<https://digiriik.eesti.ee/tooriist/teenusedisaini-kaardid>

Aitäh!

